

# 《每天一刻钟、搞定教学法》

## 基于线上线下差异的七步教学法

北京工商大学 周付安

---

老周教法工作室

微信：lzjxff



# 教师带来改变：认识你的影响力

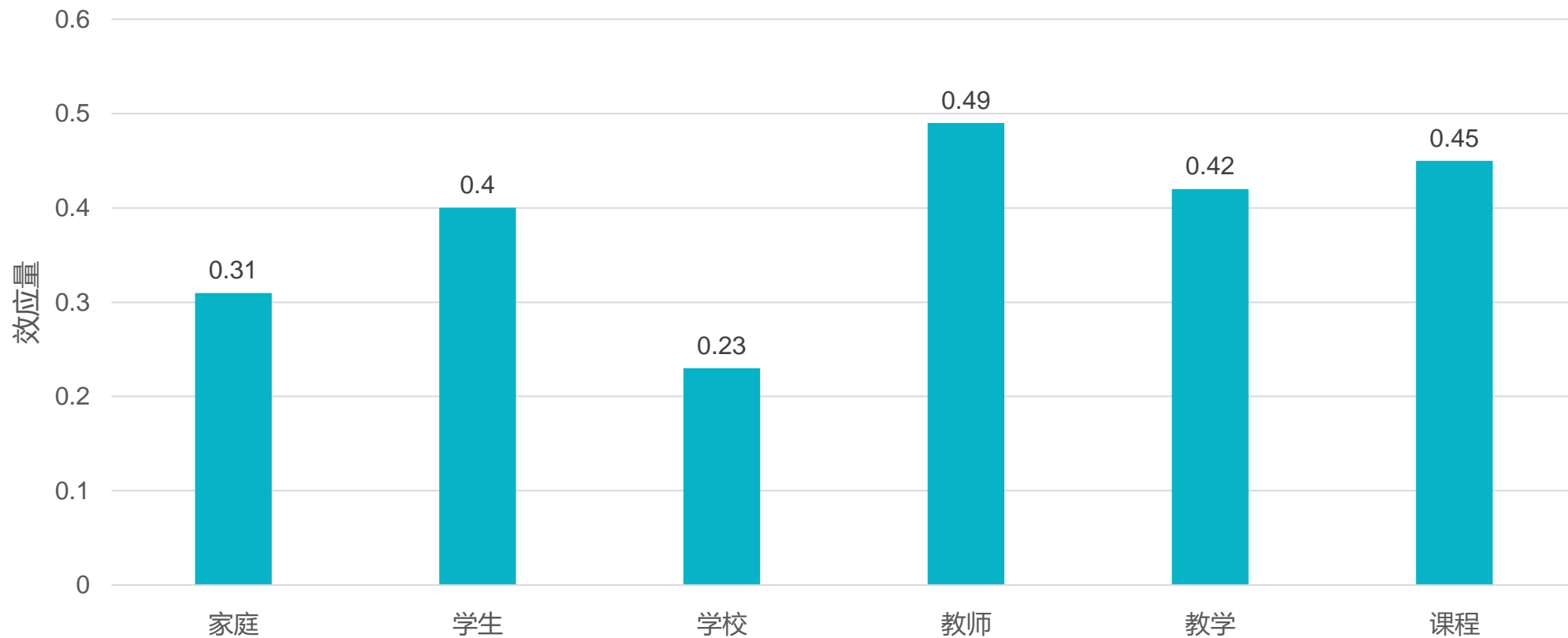


表1：六大影响因素的效应量

# 假传万卷书、真传一句话：

---

从**学生的视角**来审视教学设计

要设计教，也要**设计学，引导学**

指导实践、**备课伙伴**

# 基于在线学习与线下学习的八大不同：

---

01学习氛围

02同伴影响

03监督监控

04讨论交流

05补充讲解

06教师反馈

07过程评价

08师生关系

## 线上与线下的区别：

要素	线下	线上
学习氛围	学习共同体、仪式感、集群行为、他人在场	缺乏
同伴影响	80%的理解可以借助同伴讨论	讨论不方便
监督监控	教师的监控、同学的监控、自我表露	无法立体监控
讨论交流	讨论交流是一种资源	组织起来不易
教师反馈	观察学生的状态、随时调整	不方便
灵活讲解	老师可以随时进行补充讲解	不方便
过程评价	教师很清楚	教师心中不了解
师生关系	面对面，教师的公信力是很强的效能影响因素	无法面对面

# 弥补线上线下的鸿沟：

---



# 基于差异的线上教学组织模式：线上教学7步法



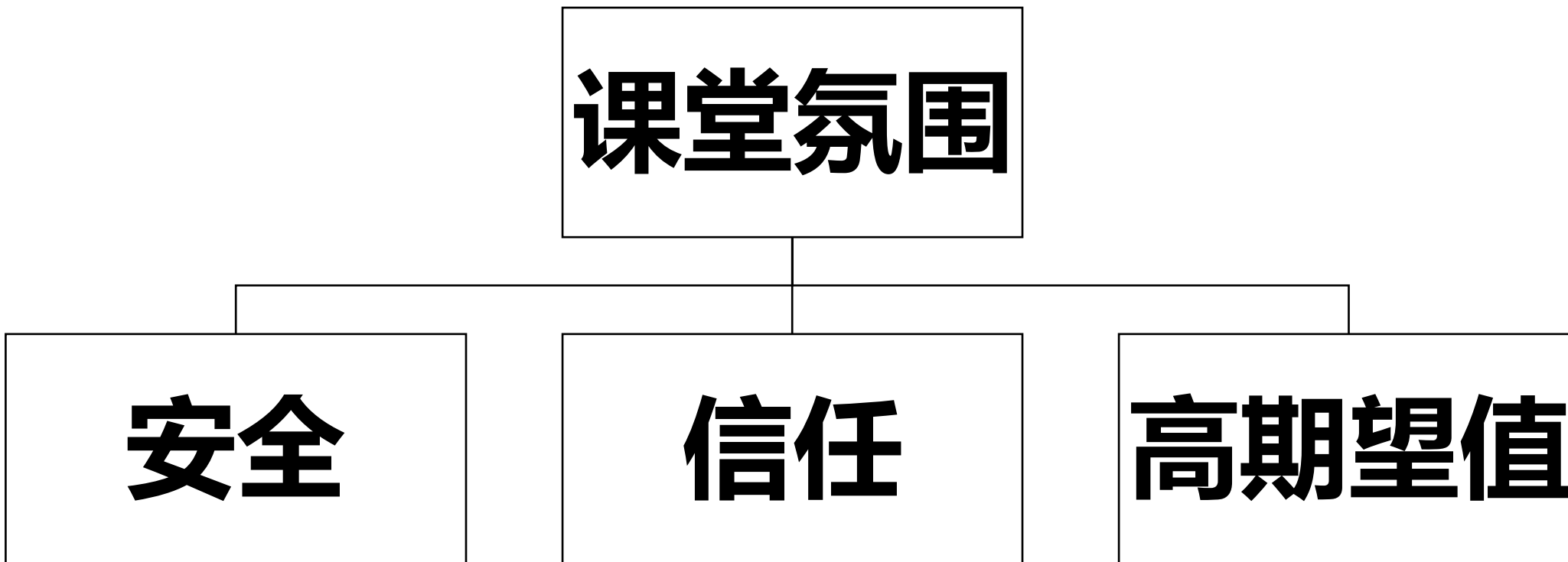
# 基于差异的线上教学组织模式：线上教学7步法





# Step1：建立氛围，建立氛围就是确保“错误”都是受到欢迎的

---



# 课堂氛围：大脑是社会性器官

安全：没有威胁

信任：相信自己

期望：被教师期望

不逃避

效能感

自我实现

# 案例：鼓励每一位同学输出、进行外化表达



激活大脑：以我的理解，做好企业经营的五项核心工作

03.第三次课程

激活大脑：以我的理解，做好企业经营的五项核心工作。

输出的观点只要是经过思考的，就是最好的

核心工作1：

核心工作2：

核心工作3：

核心工作4：

核心工作5：

[显示全部](#)

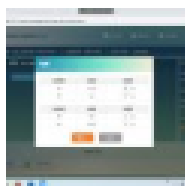
全部回答（0）

按提交顺序显示  按点赞数量显示

## 案例：肯定学生的学习成果，告诉其进程

01登录与注册	02岗位与权限	03生产相关	04销售相关	05经营规则	经营计划
已经搞定	已经搞定	已经搞定	已经搞定	已经搞定	待完成

# 案例：老师向学生表达对于学生学习的全力支持



第二年操作.mp4

257.35 MB | 29.9 分钟 | 2020-03-03 10:41:33 | 2 经验 | 0 人已查看



12报表填写详细解读-完善版.pptx

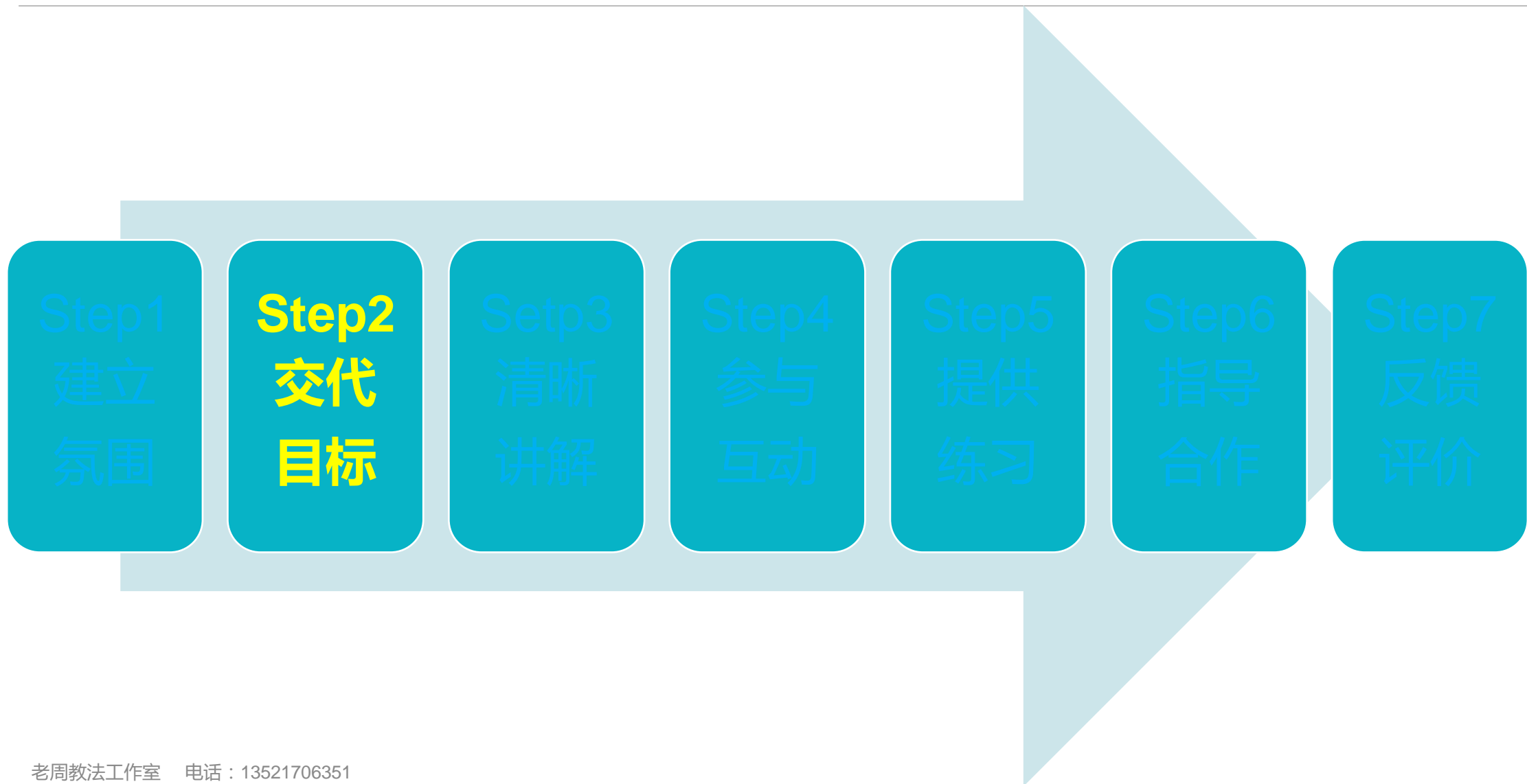
2.21 MB | 2020-03-02 18:36:47 | 2 经验 | 1 人已查看



报表讲解详细版本.mp4

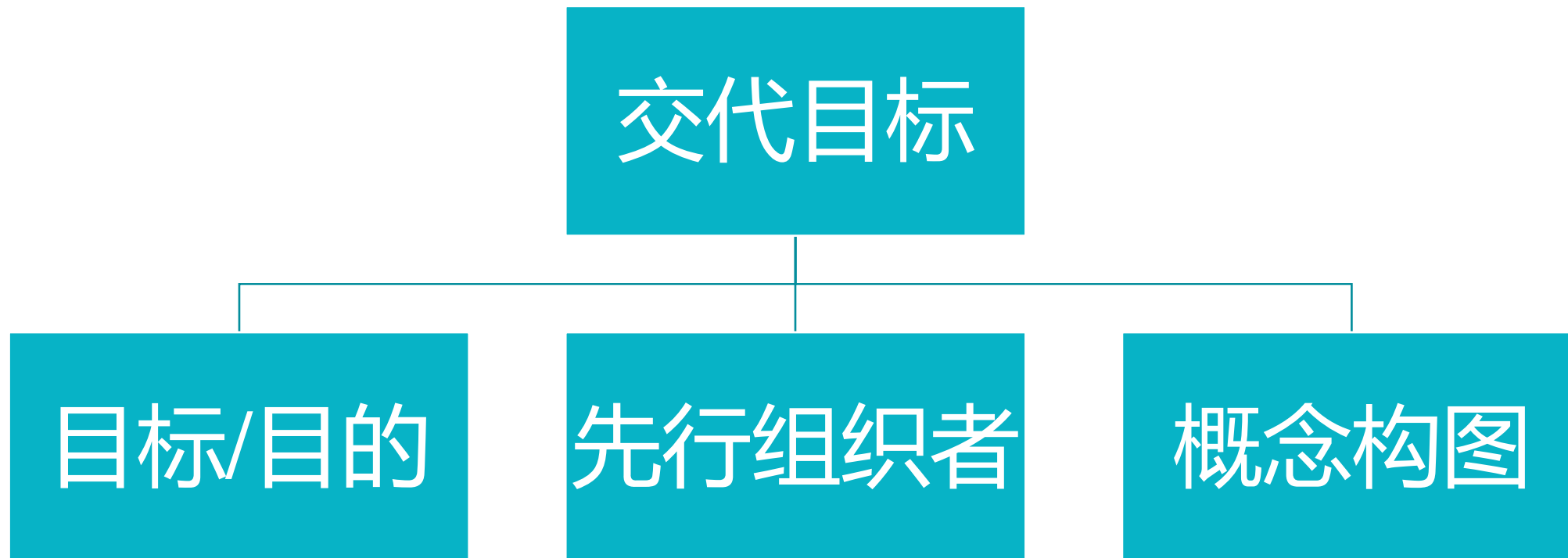
48.05 MB | 23.6 分钟 | 2020-03-02 18:35:20 | 2 经验 | 0 人已查看

# 基于差异的线上教学组织模式：线上教学7步法



## Step2：交代目标，帮助学生意识到他们能够学习到什么

---



# 目标/目的：学生明白他们想要达到的目标，并且明白怎样达成

---

目标应该是清晰的

指导教、指导学

目标区别与活动

适度的挑战性

目标怎样被实施

自我激励的效果



# 案例：目标/目的

**学习目标：制订出模拟企业前三年的运营方案。**

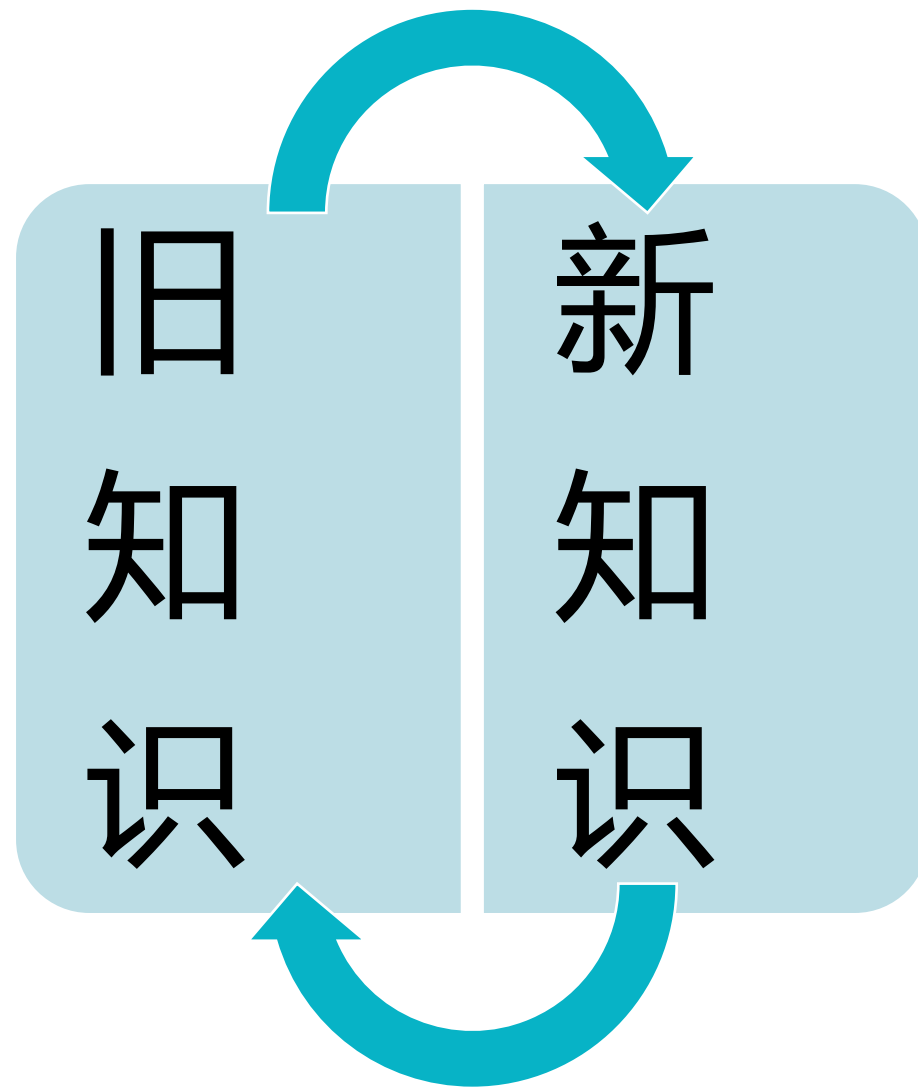
- ✍ **01.**了解模拟企业的业务事项、业务流程和现金流流程。
- ✍ **02.**理解市场需求和订单的关系，
- ✍ **03.**（在没有银行贷款的前提下）计算可行的最大和最小产能。
- ✍ **04.**清楚方案中的风险，能够规避主要风险。

# 先行组织者：组织和解释即将进行的教学

连接、贯通新旧知识

对学习有促进作用

减小认知负荷



# 案例：先行组织者

## 我们已经知道的，我们需要学习的。

✍ 我们已经知道的：

买厂区、买厂房。买原材料库、产成品库。

买生产线、采购原材料、招聘、生产。

研发、市场投资、ISO认证。

选单、交单。出库。收钱。

✍ 我们需要学习的：

初定第一年开局方案

初定第二年运营方案

制订前三年经营策略

# 概念构图：建立图示来表征所要学习的内容的概念结构

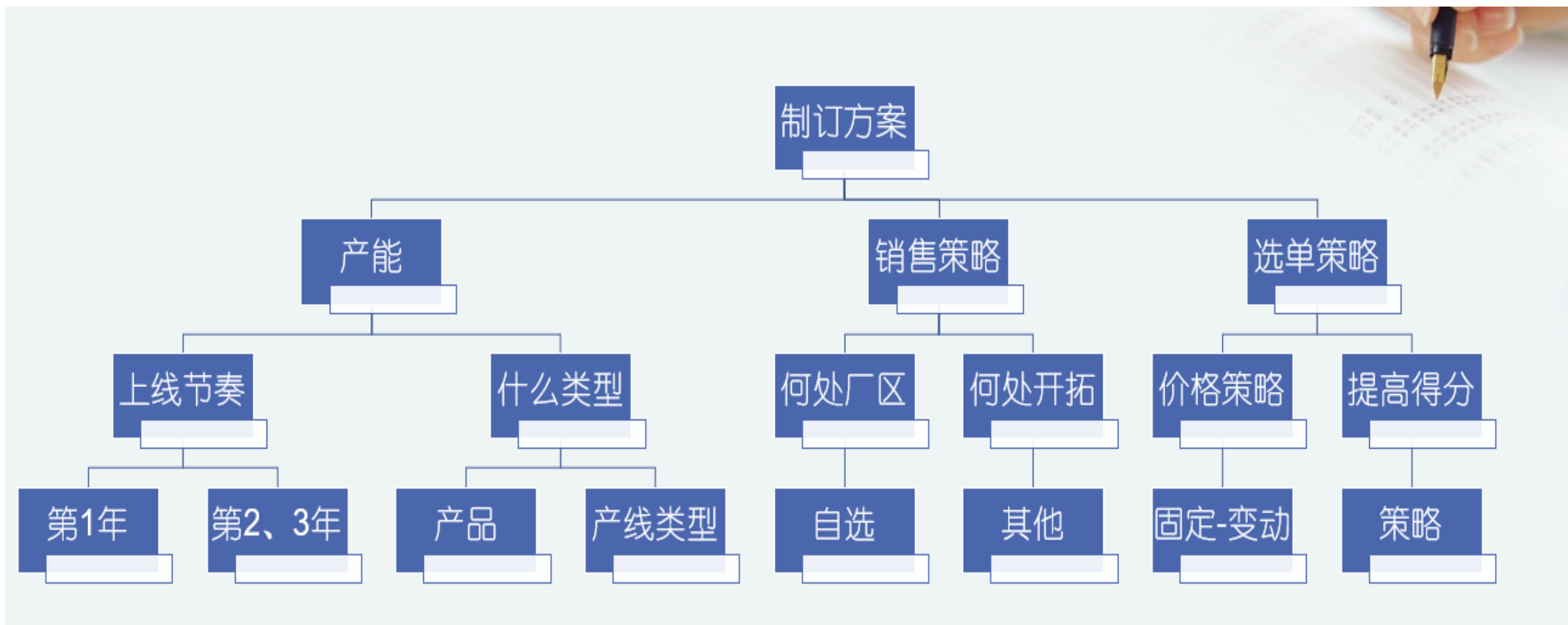
优先次序、高阶概念

层级化加以组织

课前用或者课后皆可

可视化：  
组织和综合

# 案例：概念构图

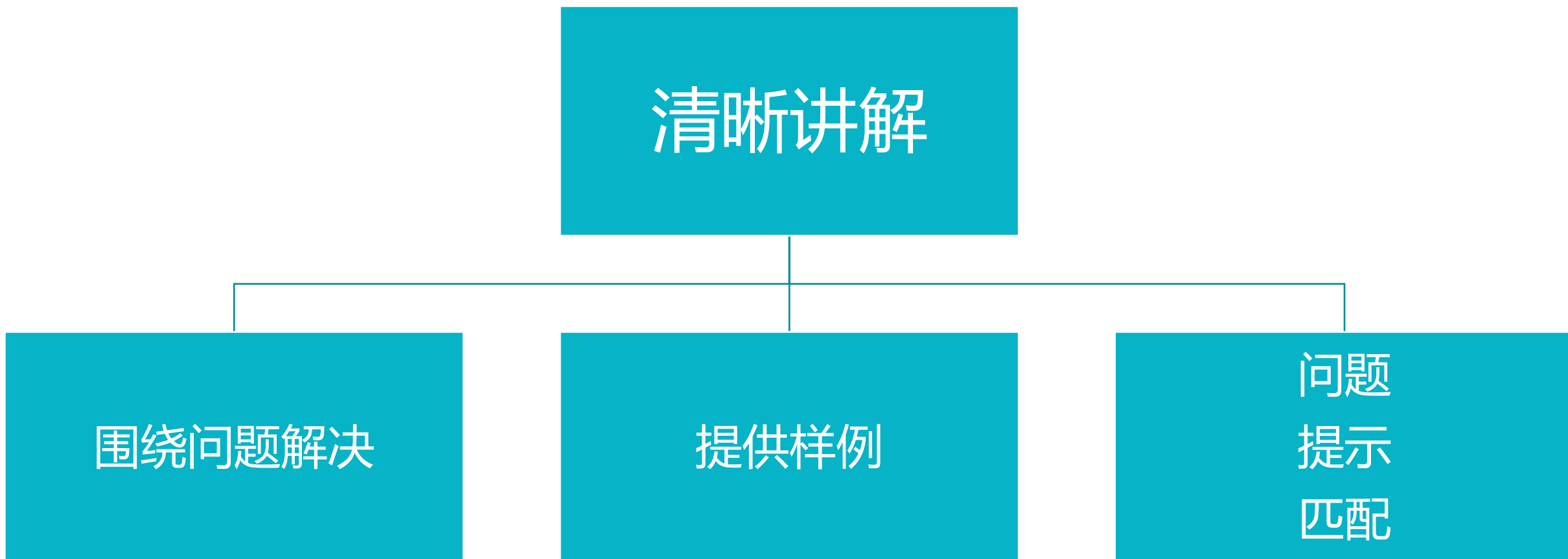


# 基于差异的线上教学组织模式：线上教学7步法



## Step3：清晰讲解，为学生示证问题是如何解决的（直接教学）

---



# 围绕问题解决：意义是知识的内核，大脑不关心无价值的事情

## 概念-应用

- 结构化
- 旧知
- 图文结合

## 技能-步骤

- 步骤
- 联结
- 心智模式

## 价值观-理由

- 人物
- 行为
- 结果



# 案例：围绕问题解决

## 核心企业经营决策：7步法

**Step1**  
当期/下期付款

**Step2**  
前2期必要费用

**Step3**  
生产线成本

**Step4**  
第3、4可能收入

**Step5**  
市场策略

**Step6**  
上线节奏

**Step7**  
研发节奏

综合流程

# 案例：围绕问题解决



图1：中药房

早期

### 湿邪郁肺，枢机不利

表现：低热或不发热，微恶寒，头身困重，肌肉酸痛，乏力，咳嗽痰少，口干饮水不多，或伴有胸闷脘痞，无汗或汗出不畅，或见呕恶纳呆，大便溏泄，舌淡红，苔白腻，脉浮略数。

治疗：以化湿解毒，宣肺透邪；以藿朴夏苓汤合小柴胡汤加减：

藿香10g <sub>(后下)</sub>	厚朴10g	法夏10g	茯苓15g
柴胡15g	黄芩10g	党参10g	杏仁10g
薏苡仁20g	猪苓10g	泽泻10g	白蔻仁10g <sub>(后下)</sub>
淡豆豉10g	通草10g	生姜5g	大枣5g

加减：

头胀痛者，加蔓荆子、白芷、薄荷；  
咳嗽明显者，加蜜枇杷叶、紫苏子；  
痰多者，加瓜蒌、浙贝；  
咽喉肿痛者，加玄参、僵蚕、射干。

图2 治病之配伍

**提供样例：一般概念没有教学功能，只有案例才有教学功能**

---

**E3**

# 案例：围绕问题解决

预算思路如下：

初始资金 <b>1500万</b>	核心问题
减去 第一季度可能的费用（必须+可选）	01建设几条线、什么线 02选择哪个厂区 03怎么进行市场投资 04可选项选择哪些
减去 第二季度可能的费用（必须+可选）	01拿单情况如何 02产能是否扩大 03怎样进行市场投资 04可选项选择哪些 05物流交付有无问题 06贷款情况如何
加上 第三季度可能的收入（必须+可选）	01订单是否交付 02产能如何扩大 .....

## 问题、提示和匹配：将学生有限的注意力集中到核心特征

---

戍 戌 戌 戎

# 案例：问题、提示和匹配

银行不贷款的情况下，何时收入？

第一期？

第二期？

第三期？

生产线 产品研发

名称	状态	最大产量	查看
柔性生产线	空闲	0	<a href="#">查看</a>
全自动生产线	空闲	0	<a href="#">查看</a>
半自动生产线	空闲	1000	<a href="#">查看</a>
劳动密集型生产线	空闲	500	<a href="#">查看</a>

购买生产线

# 基于差异的线上教学组织模式：线上教学7步法



## Step4 : 参与互动 , 通过师生对话来理解意义

---

**参与交互**

```
graph TD; A[参与交互] --- B[提问]; A --- C[总结]; A --- D[澄清]; A --- E[预测];
```

**提问**

**总结**

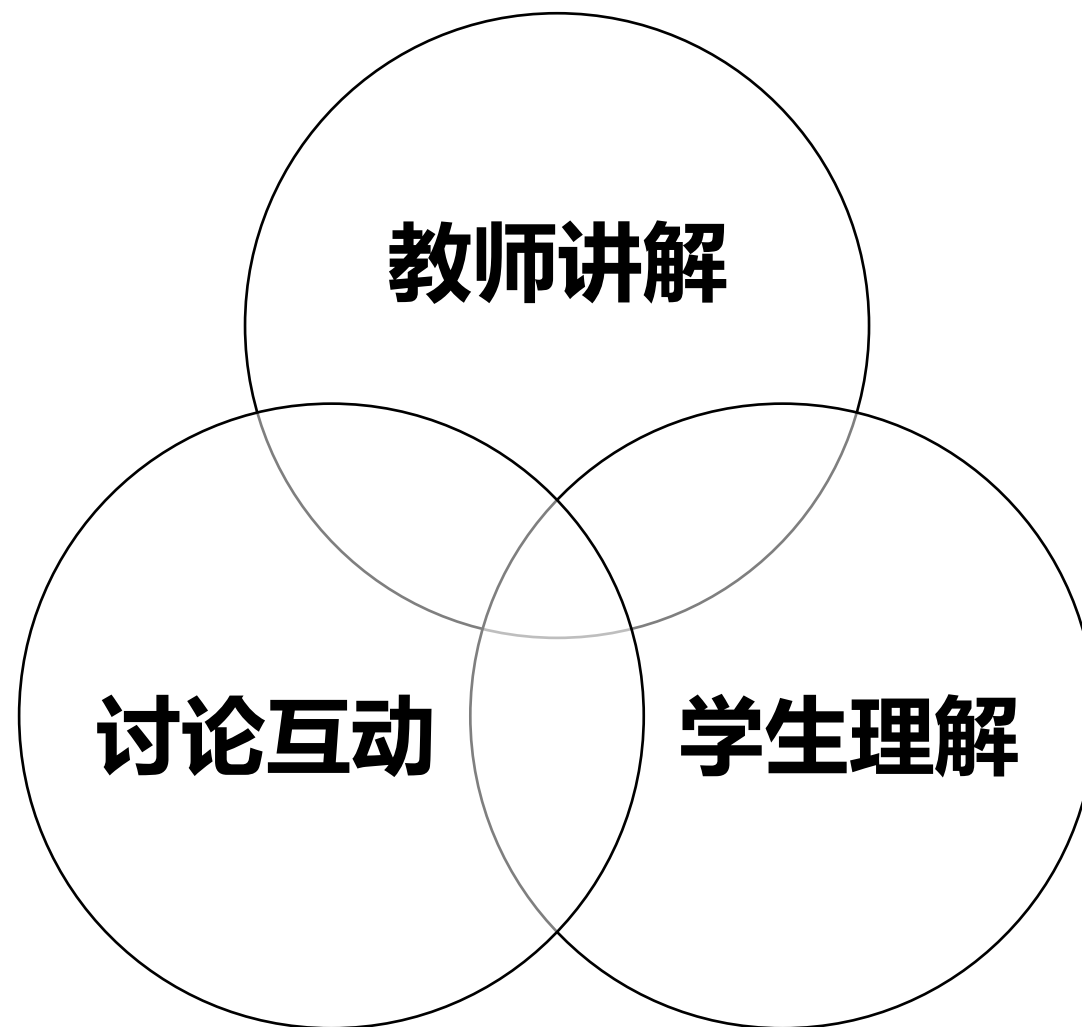
**澄清**

**预测**



## Step4 : 参与互动 , 把讨论互动当作资源

---



## Step4：参与互动，学生对于教师的反馈的效果最强

---

学生知道什么	
学生理解什么	
学生错在什么地方	
学生什么时候出错的	

# 提问：形成理解、形成意义、促进记忆

---

银行不贷款的情况下，何时会有收入？

第一期？

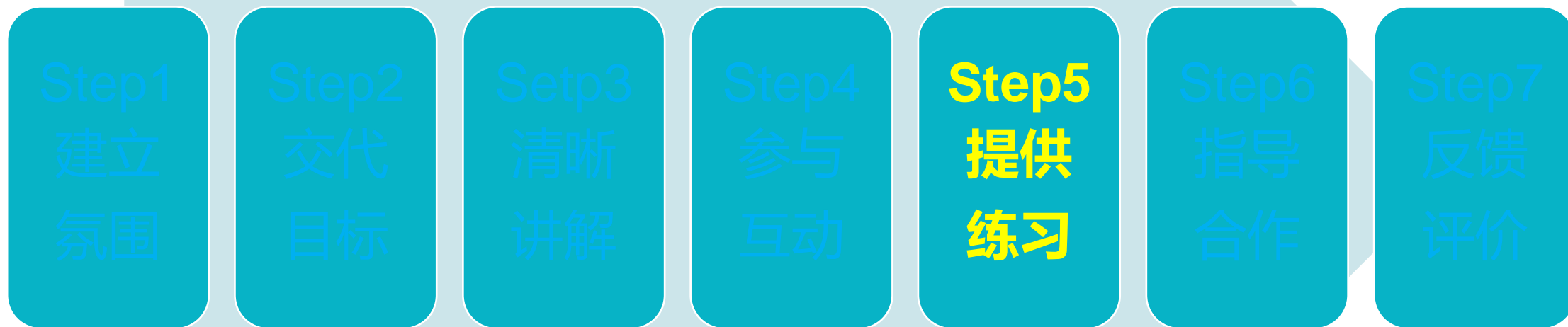
第二期？

第三期？

# 学生反馈：可以增加预备动作

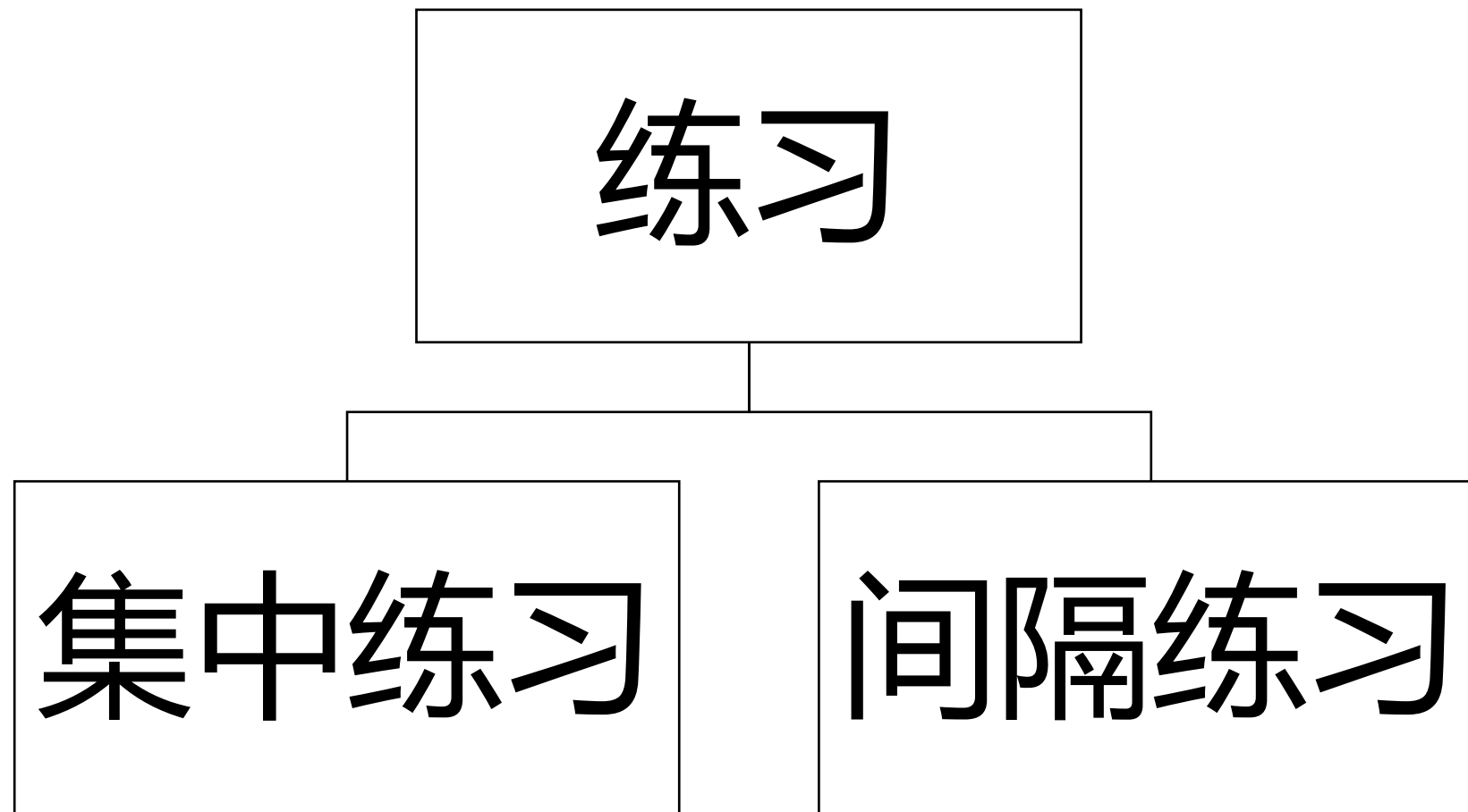
学生理解程度	1分 完全不理解	2 理解一点点	3 大部分理解	4 全部理解	5 很通透
概念1					
概念2					
概念3					

# 基于差异的线上教学组织模式：线上教学7步法



# 提供练习：练习是掌握和熟练技能的唯一通道

---



# 练习：专门设计，检验学习结果

### 作业结果

全部 (82)  只看未评的作业 (71)

1 个附件

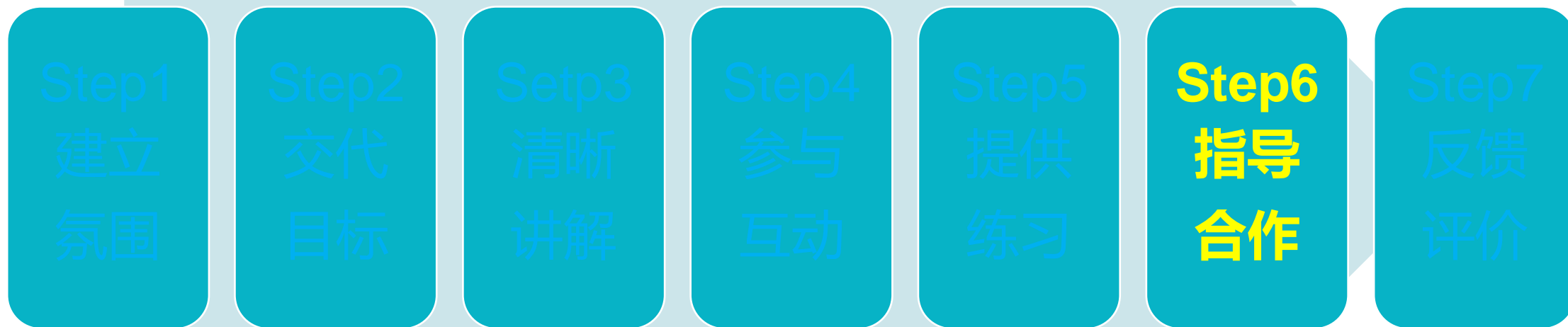


全自动生产线 金融  
171 

03 月 05 日 11:07 提交

<p> </p> <p>第一期：购买厂区、购买厂房、购买生产线、购买原材料-紧急采购、招聘费用 第二期：租金、工资、采购原材料</p> <p>2020-03-05 09:43:23</p> <p> 0</p>	<p> </p> <p>第一期：购买厂区、购买厂房、购买生产线、购买原材料紧急采购、招聘费用 第二期：租金、工资、原料采购</p> <p>2020-03-05 09:38:42</p> <p></p>
<p> </p> <p>购买厂区厂房，购买生产线，购买原材料，招聘工人，租库，市场投资</p> <p>2020-03-05 09:12:11</p>	<p> </p> <p>购买厂区厂房生产线原料库原材料招聘 租金</p> <p>2020-03-05 09:12:11</p>

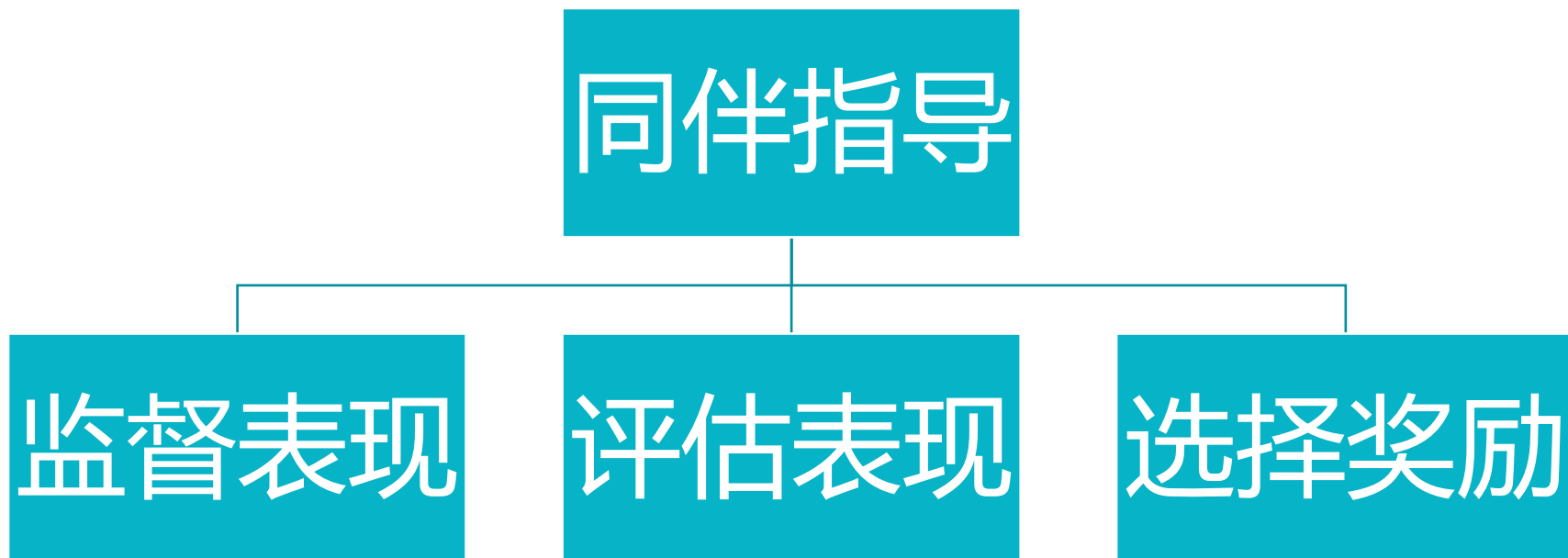
# 基于差异的线上教学组织模式：线上教学7步法





# 同伴指导：让学生变成教师

---



# Step6 : 指导合作

作业分值:  分

作业分值是作业结果评分的应得满分, 活动结束后按 1 分等于 1 经验值折算。

设置评分点

已分配 10 分, 还可以分配 90 分

总体评分	▼	<input type="text" value="10"/>	分	占作业分值 10%	删除
输入新的评分点或选择已使用过的评分点	▼	<input type="text"/>	分	占作业分值	删除
输入新的评分点或选择已使用过的评分点	▼	<input type="text"/>	分	占作业分值	删除
输入新的评分点或选择已使用过的评分点	▼	<input type="text"/>	分	占作业分值	删除

+添加评分点

- 开启匿名互评 开启匿名互评后, 学生互评时不会知道自己在给谁评分, 但不会影响评论显示
- 指定最低评分数 互评时, 给学生适量的指定最低评分任务数, 完成任务后给予一些额外的经验值鼓励
- 允许未提交作业的学生参与互评 关闭该选项后, 进入评分后, 未提交作业的学生不能对已提交的作业进行评分

确定

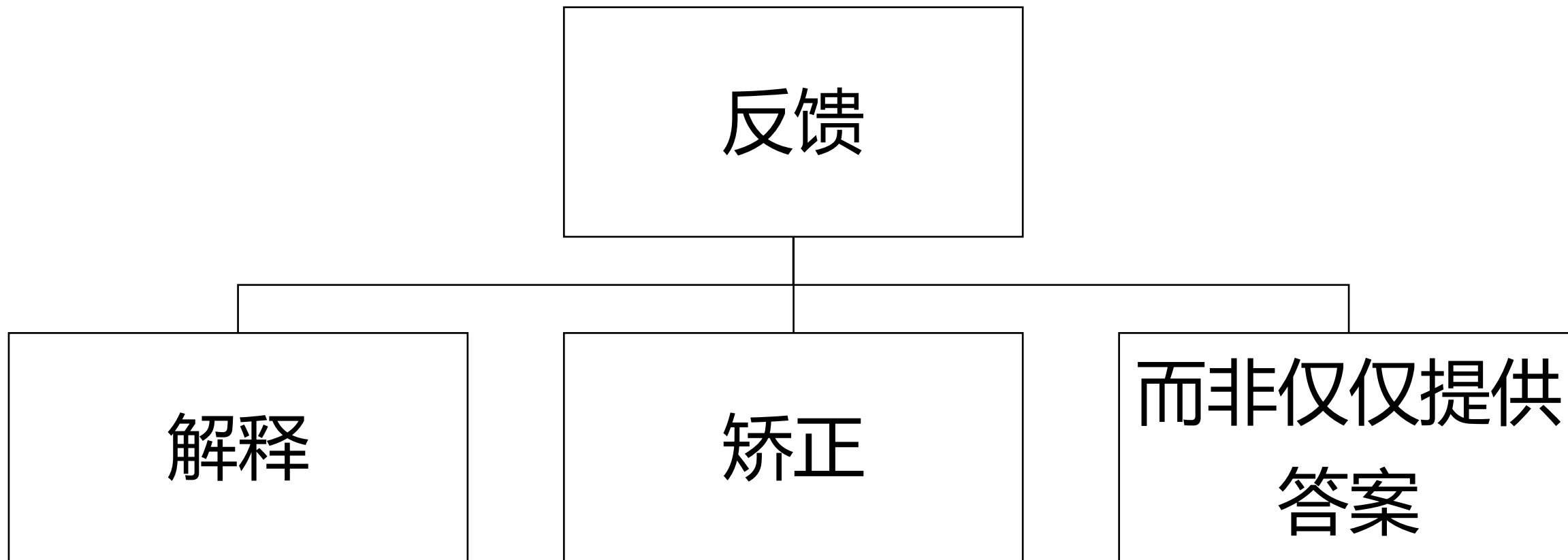
取消

# 基于差异的线上教学组织模式：线上教学7步法



# 反馈，提高学习效果最重要的一个影响因素

---



# 反馈与评价：

---

反馈：提供有关任务的信息

反馈：缩小与目标的差距

反馈：反馈是次生行为

评价：基于教学结果

评价：课堂上正发生什么

评价：使用数据

# 评价和反馈：基于学生的输出

按顺序显示  按票数高低显示 共有 78 人提交

1 (单选题) 以下操作是当期付款还是下期付款?  
购买厂区

A.当期

B.下期

2 (单选题) 扩建厂区

A.当期

B.下期

3 (单选题) 购买厂房

A.当期

B.下去

【可以选择支出或者不支出的费用】第一期

全部回答 (83) 智能标签

按提交顺序显示  按点赞数量显示

全部 (83)	研发 (45)	费用 (32)	扩建 (25)	iso (24)	原材料 (21)	
厂区 (20)	广告 (18)	产品 (17)	租赁 (17)	广告费 (15)	成品 (14)	
认证 (14)	厂房 (13)	生产线 (10)	工人 (8)	购买 (7)	改进 (7)	工资 (7)
资质 (5)	开拓 (5)	市场 (5)	转产 (3)	人员 (3)	投入 (3)	工艺 (3)
iso9k (2)	招聘 (2)	或者 (2)	物流 (2)	产成品 (2)	采购 (2)	紧急 (2)
成品库 (2)	扩大 (2)	升级 (2)	全自动 (2)			

78 / 100%

0 / 0%

# 基于差异的线上教学组织模式：线上教学7步法



# 总结：真传一句话

步骤列表	真传一句话
建立氛围	确保“ <b>错误</b> ”都是受到欢迎的
交代目标	帮助他们意识到 <b>能够学习到什么</b>
清晰讲解	学生在某一个时间段的 <b>注意力</b> 是有限的
参与互动	通过师生对话来 <b>理解意义</b>
提供练习	练习是获得和熟练技能的 <b>唯一通道</b>
指导合作	当我们要 <b>教别人</b> 的时候，我们学得更多
反馈评价	<b>反馈</b> 是提高学习效果最重要的一个影响因素



## 参考文献：

---

01[新西兰]约翰 哈蒂，彭正梅等翻译，可见的学习，教育科学出版社

02【美】路易斯 科佐林诺，杨安博等翻译，优化课程中的依恋和学习，华东师范大学出版社



# 谢谢大家！

